



# Harvard Business Review

November 2010

11

www.dhbr.net

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

# 戦略の実現力

## Feature Articles

### 権力の使い方

スタンフォード経営大学院 教授  
ジェフリー・フェッファア

### 意思決定を中心とする組織

ベイン・アンド・カンパニー パートナー  
マーシャ W. ブレンコ ほか

### ストーリーによる 戦略構築のすすめ

ロンドン・ビジネス・スクール 准教授  
マイケル G. ジャコバイズ

### 戦略実行の罫

トロント大学 ロットマン・スクール・オブ・マネジメント 学長  
ロジャー L. マーティン

### 最適な経営資源の獲得法

INSEAD 教授  
ローレンス・キャブロン ほか

### 戦略的提携を実現する バランス・スコアカード

ハーバード・ビジネス・スクール ベイカー基金 教授  
ロバート S. キャプラン ほか



## Serial Article **new!**

### 論語の「上司」論

明治大学 文学部 教授  
齋藤 孝

## Spotlights

### 持続可能な経営

#### サステナビリティの緊急課題

サステナビリティ・ネットワーク 会長  
デイビッド A. ルービン ほか

#### グリーン成長に向けた 製品戦略フレームワーク

サンダーバード国際経営大学院 教授  
グレゴリー・アンルー ほか

#### クリーンテック経済を活性化させる

イノサイト 共同創設者兼会長  
マーク W. ジョンソン ほか

# Insight for the Change After the Financial Crisis

## 都市、産業、個人の価値観の変化と クリエイティブ経済

トロント大学 マーティン・プロスペリティ研究所  
所長

リチャード・フロリダ

Richard Florida

### 経済危機の後に起こる ドラスティックな変革

リーマン・ショックに端を発した世界金融危機の影響は依然として大きく、日本をはじめその衝撃から立ち直れずにいる国は少なくない。「二〇〇年に一度」という言葉が示すとおり、これまでになれも体験したことのない大きな変化が世界を覆い尽くしているともいえるだろう。そうしたなか、クリエイティブ・クラス」という新しい視点から「産業革命以来の変化が訪れている」と主張してい



Richard Florida

トロント大学マーティン・プロスペリティ研究所所長。同大学ロットマン・スクール・オブ・マネジメント教授も兼ねる。創造性を持った「クリエイティブ・クラス」が経済の主要な担い手になることを提起し、*The Rise of the Creative Class*, Basic Books, 2002 (邦訳『クリエイティブ資本論』ダイヤモンド社、2008年)をはじめとする著書が世界的ベストセラーとなった。世界で最も注目される都市経済学者の一人。

た、トロント大学マーティン・プロスペリティ研究所所長のリチャード・フロリダが二〇一〇年四月、世界金融危機後の社会について論じた*The Great Reset* (日本語版未訳) を発表し、注目を集めている。

フロリダは二〇一〇年七月、日立創業一〇〇周年を記念して催された「日立技術フォーラム2010」(主催:日立製作所研究開発本部、日立返仁会、日立評論)での講演のため来日した。金融危機を契機に社会はどのように変わっていくのか。長年研究を続けてきたクリエイティブ・