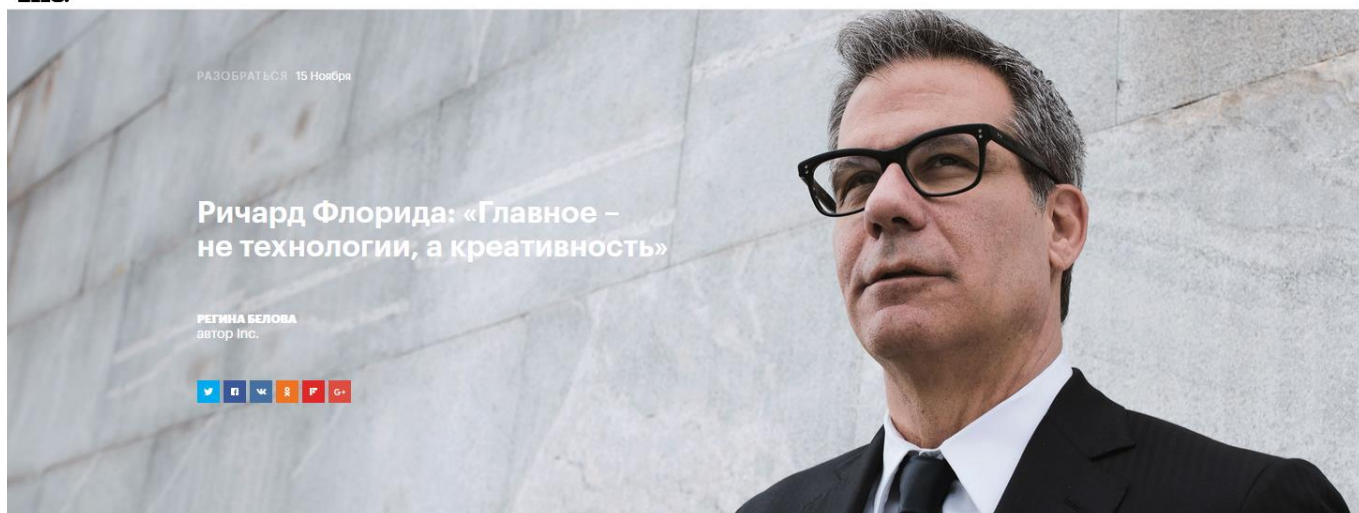


Inc.

Inc.



Казалось бы, какая связь между появлением в городе яркой музыкальной тусовки и бурным экономическим ростом? Американский экономист Ричард Флорида эту связь нашел. Он разработал теорию (на самом деле, многие ее считают уже аксиомой), согласно которой для роста экономики и развития бизнеса первостепенно наличие креативных людей. А не технологий и инвестиций, как все мы думали раньше. В коротком интервью для Inc. Ричард Флорида рассказал, почему национальные государства превратились в бесполезный анахронизм и для чего в каждом человеке нужно «раздуть очаг творчества».

Мобильные, «застрявшие» и «укорененные»

— Десять лет назад в своей книге [«Кто твой город?»](#) вы писали о мегарегионах, которые стали драйверами национальных экономик. А кто задает тон в рыночном развитии сегодня?

— По-прежнему мегарегионы — их около 40 по всему миру. Именно они производят две трети всего объема производства, и именно в них рождается 9 из 10 мировых инноваций. При этом в них живет только 18% мирового населения. Эти мегарегионы (по мнению Флориды, Москва — один из них, — прим. Inc.) — движущая сила нашего времени.

— Но рост городов приводит к увеличению стоимости ресурсов. Не угрожает ли это будущему мегарегионов?

— На самом деле все обстоит ровно наоборот: города более эффективны и устойчивы, чем другие формы поселений вроде сельских районов или разрастающихся пригородов.

— **Есть ли взаимосвязь между экономическим процветанием стран и разделением людей на мобильных и «укорененных»?**

— Я бы говорил даже о 3-х разных группах людей: мобильных, «застрявших» и «укорененных». Но именно мобильность — ключевая причина экономического преимущества.

— **Как рост миграции влияет на экономику – негативно или положительно?**

— Миграция — это свобода передвижения. Она — ключ к повышению экономической мобильности. На мой взгляд, свободу передвижения следует рассматривать как одно из основных прав человека.

Кто такой Ричард Флорида?

60-летний Ричард Флорида (Richard Florida) — американский экономист, профессор Торонтского университета, заслуженный научный сотрудник нью-йоркского Института недвижимости Schack. Получил широкую известность как автор теории креативного класса. Флорида также соучредитель и редактор-консультант издания CityLab, старший редактор журнала The Atlantic, автор ряда книг. В 2005 году он основал компанию Creative Class Group (предлагает консалтинговые услуги в сфере урбанистики и экономического развития городов).



В чем суть теории креативного класса?

В ходе исследований Ричард Флорида доказал, что города с высокой концентрацией людей творческих профессий демонстрируют более высокий уровень экономического развития. Креативный класс создает открытую динамичную среду, которая привлекает капитал и способствует развитию бизнеса. В свою очередь, численность креативного класса зависит от ряда условий:

- индекса богемы — числа людей, вовлеченных в творческую индустрию;
- индекса плавильного котла — уровня этнического разнообразия;
- гей-индекса — уровня толерантности к представителям ЛГБТ и др.

Еще в 2005 году, говоря о представителях креативного класса в России (не путать с «креаклами»), Флорида оценил их число в 13 млн.



Фото: Дарья Малышева/Inc.

«Остроконечный» мир

— **Какие люди наиболее склонны к предпринимательству? Можем ли мы поставить знак равенства между креативностью и бизнесом?**

— В предпринимательство тянет людей, которых психологи называют [«открытыми к новому опыту»](#). И как раз эти люди наиболее склонны к переезду в большие, густонаселенные, креативные города.

— **Какими методами можно институционально поддерживать креативный класс?**

— Моя теория проста: каждый человек по-своему креативен. Мы просто должны раздуть очаг творчества в каждом из нас.



читайте также

[Творчество, деньги, инновации: как креативный класс, капитал и стартапы двигают экономику — и делают хуже жизнь «простых людей»](#)

— **Как технологии способствуют развитию креативного класса и влияют на мировую экономику?**

— Технологии не являются движущей силой изменений, они — лишь результат человеческой креативности. Ключевое влияние на мир оказывают не технологии как таковые, главное — концентрация человеческой креативности в городах.

— **Мир становится все более сложным для бизнеса? Что это значит для бизнесменов?**

— Мир становится все более и более кластеризованным и [«остроконечным»](#) (в противоположность «плоскому миру», о котором писал в своей знаменитой [книге](#) Томас Фридман, — **Inc.**) — и бизнес должен осознавать это.



Фото: Дарья Малышева/Inc.



Вся власть — городам

— **Какие самые большие вызовы стоят сейчас перед мировой экономикой?**

— Без сомнения, сегодня главная проблема, стоящая перед миром, — дисфункциональные национальные государства. Всем нам необходимо произвести масштабный сдвиг — чтобы власть от этого анахронизма (в виде национальных государств, — Inc.) перешла к нашим городам и районам. Потому что именно они — наш главный источник инноваций и лучшая возможность добиться свободы и демократии.

— **Что скажете о феномене шеринг-экономики — как она меняет современные города?**

— Это часть превращения наших городов в более эффективные платформы для инноваций и творчества.

— **Каков главный рецепт экономического роста сегодня?**

— Если кратко: концентрация людей в городах.