



avgust, september
2009

**Glas
Gospodarstva**

10 | 12. seja upravnega odbora GZS
Enaka pravila za vse

42 | Intervju: Sibil Svilan, SID banka
Nikoli več ne bo tako, kot je bilo

54 | Korporativna identiteta
Postanek za premislek



Zmagujejo le inovativni

Nenehno iskanje in uresničevanje idej naj bo vaše vodilo

ISSN 1318 3672

Poština plačana pri pošti 1102 Ljubljana



9 771318 367086



Glas Gospodarstva

avgust, september
2009

Izdajatelj:

Gospodarska
zbornica
Slovenije

Dimičeva 13, Ljubljana

Odgovorni urednik:
Igor Savič

Izvršni urednik:
mag. Nenad Senić

Naslov izvršnega uredništva:

Glas gospodarstva
PM, Poslovni mediji d. o. o.
Kotnikova 35
1000 Ljubljana
T: 01/ 3000 190
F: 01/ 3000 199
@: urednistvo@p-m.si

Produkcija:

PM, Poslovni mediji d. o. o.

Trženje oglasnega prostora:

Saša Vitič
@: oglasi@p-m.si
T: 041 674 970

Oblikovna zasnova:

PM, Poslovni mediji d. o. o.

Prelom:

PM, Poslovni mediji d. o. o.

Tisk:

Tiskarna Schwarz, d. o. o., Vrhnika

Datuma natisa:

28. 7. 2009

Naklada:

15.000 izvodov

Distribucija:

Pošta Slovenije

Fotografija na naslovnici:

Shutterstock

Medij Glas gospodarstva, izdajateljja
Gospodarske zbornice Slovenije, s
sedežem v Ljubljani, Dimičeva 13, je
vpisan v razvid medijev, ki ga vodi
ministrstvo za kulturo, pod zaporedno
številko 516



14

Zmagujejo le inovativni

Richard Florida, evropski ambasador kreativnosti in inovacije v 2009, sporoča, da je gospodarska rast odvisna od ustvarjalnosti in inoviranja. Če jo torej želimo povečati, moramo povečati ustvarjalni duh vsakega posameznika.



42

Nikoli več ne bo tako, kot je bilo

Sibil Svilan, predsednik uprave SID banke, poziva, naj podjetniki začnejo razmišljati o obdobju po krizi, saj samo razmišljati o tem, kako jo preživeti, ne bo dovolj.



52

Najemi coacha!

Aleš Bratož, Revoz, meni, da so v podjetju po uvedbi coachinga zaznali izboljšano sposobnost vodij za doseganje zastavljenih ciljev.



Richard FLORIDA, evropski ambasador kreativnosti in inovacije v 2009

»Gospodarska rast je odvisna od ustvarjalnosti in inoviranja; če jo torej želimo povečati, moramo povečati ustvarjalni duh vsakega posameznika. To je tisto, kar me ohranja optimističnega. Prvič v zgodovini človeštva osnovna logika našega gospodarstva diktira, da je prihodnji gospodarski razvoj odvisen od nadaljnjega razvoja in uporabe človekove ustvarjalnosti in njegovih inovacijskih sposobnosti. Eden največjih izzivov danes je, da spodbudimo ustvarjalnost in inovativnost vsakega človeka in s tem našega celotnega delovnega okolja.«

Tudi Danilo Kozoderc meni, da slovenska podjetja premalo gradijo na inovativnosti. »Poznam nekaj manjših slovenskih podjetij, ki ustvarjajo izjemno inovativno ozračje in se zavedajo potrebnosti časa za razvoj inovativnosti. Imajo visoko toleranco do napak. Brez napak namreč ni inovacij.« Tudi nekatera velika podjetja so na tem področju uspešna, a v večini se inovativnost dojema kot strošek in poraba časa, ki ne prinese nujno hitrih rezultatov. Spodbujanje inovativnosti je prepuščeno nabiralnikom za dobre ideje, kar kaže tudi na razumevanje inovativnosti kot spontanega procesa, kjer se vsake toliko poradijo dobre ideje. »Seveda pridemo do idej. A to je premalo. Inovativnost lahko danes upravljamo kot večino drugih menedžerskih procesov. Upravljamo in načrtno spodbujamo lahko vse faze od zbiranja idej, graditve ozračja, razvoja izdelkov, oblikovanje primerne poslovne modela in podobno,« poudarja Kozoderc.

Nismo povprečni

Inovativnost je pomemben element podjetništva. Podjetje z nizko stopnjo inovativnosti bo zelo redko gospodarsko učinkovito. »Na ravni držav obstaja izredno močna korelacija med inovativnostjo in gospodarsko učinkovitostjo,« zatrjuje Borut Likar. Skupni inovacijski indeks EU skuša znotraj enega kazalca pokazati stanje inovativnosti v posamezni državi in sočasno

Lokalno spodbujanje in nagrajevanje inovativnosti

Da je inovativno razmišljanje pomembno za rast podjetja, se zavedajo tudi v območnih zbornicah Slovenije, kjer so letos podeljevali priznanja najboljšim inovatorjem. Kljub siceršnjemu stanju v Sloveniji se je samo v zasavski regiji prijavilo kar 44 inovatorjev z 22 inovacijskimi prijavami. Eden izmed prejemnikov zlatega priznanja za inovacije v Zasavju je Peter Benko iz družbe ETI Elektroelement.

Glas Gospodarstva: Kako ste zasnovali projekt, ki vas je umestil na zmagovalne stopničke?

Peter Benko: V ETI Elektroelementu smo si ob koncu leta 2007 zastavili projekt izboljšave varovalnega ločilnika PCF, ki je namenjen za cilindrične talilne vložke. Ključni problem je bil v tem, kako zasnovati kontaktni sklop kontakt-vzmet tako, da vzmet ne bo v stiku s kontaktom.

GG: Katere so pomembne izboljšave, ki jih prinaša vaša inovacija?

PB: Predviden letni prihranek po uvedbi inovacije bo 126 tisoč evrov na leto. Sklop kontakt-vzmet je v primerjavi s konkurenčnimi izdelki drugih svetovnih proizvajalcev cenejši za 29 odstotkov. Zaradi ukinitve epoksi nanosa na vzmeteh, ki je v dosedanji izvedbi služil za zaščito pred prebojem in nastankom obloka, je izdelek postal tudi ekološko sprejemljivejši.



Zlati inovatorji Zasavja za leto 2008.

delati primerjavo z BDP. »Države z nizko inovativnostjo imajo tudi nizek BDP in obratno,« pravi Likar. Obstajajo tudi razlike med državami, ki znajo bolje in slabše gospodarsko izkoristiti svoj inovacijski potencial. Primer prvih so ZDA, ki imajo nižjo inovativnost od nekaterih evropskih držav, a jo znajo gospodarsko gledano bolje izkoristiti.

Po podatkih evropske komisije (Evropski sistem inovacijskih kazalnikov za leto 2008) so države glede na raven uspešnosti razvrščene v štiri skupine: vodilni inovatorji, ki so precej nad povprečjem (Švica, Švedska, Finska, Nemčija, Danska in Velika Britanija), inovatorji, ki sledijo z rezultati nad povprečjem (Avstrija, Irska, Luksemburg, Belgija, Francija in Nizozemska), zmerni inovatorji z rezultati, ki so pod povprečjem EU (Ciper, Islandija, Estonija, Slovenija, Češka, Norveška, Španija, Portugalska, Grčija in Italija), in dohiteljavajoče države z rezultati precej pod povprečjem EU (Malta, Madžarska, Slovaška, Poljska, Litva, Hrvaška, Romunija, Latvija, Bolgarija in Turčija).

Analiza evropskega sistema inovacijskih kazalnikov sicer temelji na podatkih iz obdobja pred finančno krizo, vendar prikazuje gibanja, prednosti in pomanjkljivosti, ki jih je treba upoštevati tudi pri odzivanju na zdajšnje razmere.



Matej RUS, Inštitut za raziskovanje podjetništva

»Inovativnost razumem kot nenehno iskanje novih načinov dela, razvoja že znanih in novih izdelkov in storitev ter poslovnih modelov. Podjetniki so že po svoji naravi zelo nagnjeni k iskanju novih rešitev in jih nobena trenutna situacija povsem ne uspava. Vse bolj se mi dozdeva, da je inovativnost sestavni del človekove narave, ki je ni prav lahko spremeniti. Nekateri ljudje so zelo nemirni ter nenehno iščejo nove poti in nove izzive. Nekateri posamezniki pa so zelo veseli, če se ohranja trenutni status brez sprememb. Tudi znanstvene analize na to temo niso povsem enoznačno usklajene.«